

MEDIA ART

von GJ LISCHKA

Der Austausch von Ideen und Produkten in welcher Form auch immer ist Kommunikation und Interaktion. In zeitlicher und räumlicher Dimension erfolgen daraus Bewusstseins-Gegebenheiten und Handlungen, welche weltweite Interdependenzen schaffen. Nähe und Ferne werden dermassen verknüpft, dass wir atopisch, aber erdgebunden unser Leben fristen.

Zweckfreie und frei flottierende Aktionen überlagern sich dabei, was die beiden Pole Politökonomie und Kunst im Wechselspiel oszillieren lässt. Als Rezipienten und Produzenten sind wir in steter Bewegung: ein Medium in Form der Mediatisierung, durch die wir im Status von on und off unsere Zustände regulieren.